



ADI DESIGN INDEX



CHE COS'È

Ogni anno ADI Associazione per il Disegno Industriale individua il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI, e lo presenta in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre. La selezione

comprende prodotti e sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo e d'impresa, servizi, iniziative sociali: il tutto con particolare attenzione alla sostenibilità.

Solo i prodotti selezionati nell'ADI Design Index possono partecipare al Compasso d'Oro ADI.

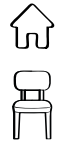




CATEGORIE TEMATICHE

• DESIGN PER L'ABITARE

Arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, sanitari e accessori per il bagno, arredi ed elettrodomestici per la cucina, televisori, hifi, telefonia fissa, computer, sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano, illuminazione pubblica.



• DESIGN PER LA PERSONA

Abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, telefonia mobile, palmari, lettori MP3, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e strumenti per anziani, gioielli, food design.



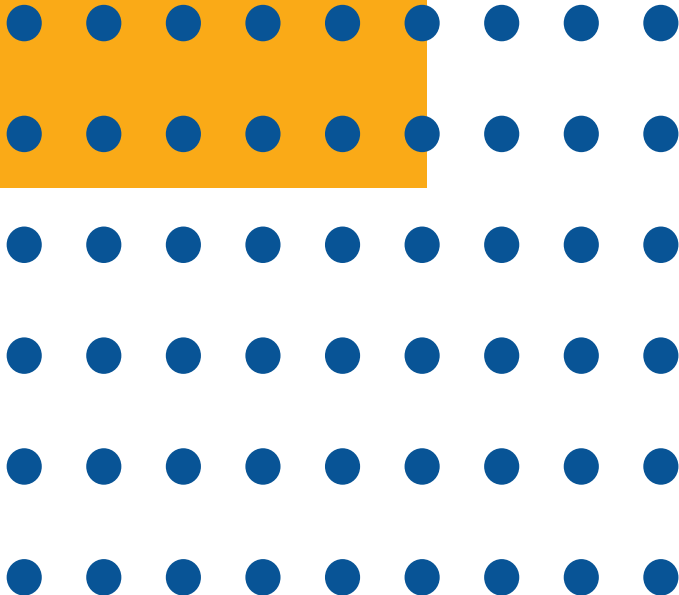
• FOOD DESIGN

Food design è la progettazione degli atti alimentari, inteso come prodotti edibili, pensato in contesti e ambiti diversi, comunicazione, packaging, servizi luoghi legati alla vendita e al consumo.



• DESIGN PER LA MOBILITA'

Mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica, stradale.





CATEGORIE TEMATICHE

• DESIGN PER IL LAVORO

Arredi e complementi per il lavoro, mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.



• DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI TECNOLOGICI

Prodotti o componenti che presentino un uso di materiali e tecnologie innovativi da un punto di vista tecnologico, o dei trattamenti di superficie o per l'applicazione del materiale in un differente settore, o che presentano interessanti aspetti di sostenibilità nella produzione del materiale e/o del processo, o del fine vita.



• DESIGN PER LA COMUNICAZIONE

Campagne sociali, corporate identity, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità.



• EXHIBITION DESIGN

Allestimenti, eventi, stand fieristici, retail, allestimenti museali.





CATEGORIE TEMATICHE

• DESIGN DEI SERVIZI

Progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/ istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione.



• DESIGN PER IL SOCIALE

Progetti di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità.



• RICERCA PER L'IMPRESA

Progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design, la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio.



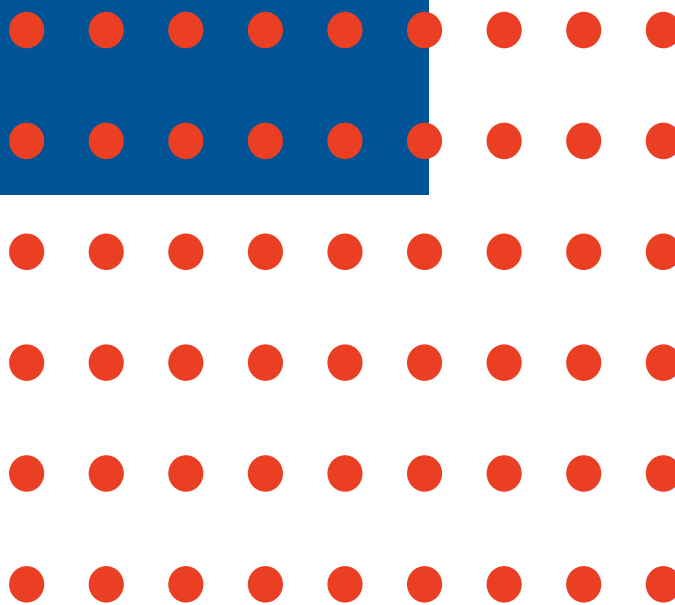
• RICERCA TEORICO, STORICO, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI

Pubblicazioni, studi e iniziative culturali, ricerca per la valorizzazione dell'impresa e del territorio.



• TARGA GIOVANI

Progetti, studi o ricerche oggetto di tesi e/o esame finale, lavori singoli e di gruppo svolti all'interno del percorso accademico.





CHI PUÒ PARTECIPARE

Vengono selezionati i prodotti che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale. Particolare attenzione viene prestata ai prodotti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e

Design for all. Devono essere stati messi in produzione nell'anno solare precedente la selezione. I prodotti e i servizi possono essere presentati alla selezione dai produttori o dai designer.



PERCHÉ PARTECIPARE

- I prodotti selezionati vengono pubblicati in un volume
- Sono inseriti nella pagina web dedicata
- Acquistano visibilità presso il grande pubblico e gli interlocutori B2B attraverso un percorso mostre



ADI Design Index 2018 e 2019

Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci - Milano

Casa dell'Architettura - Roma

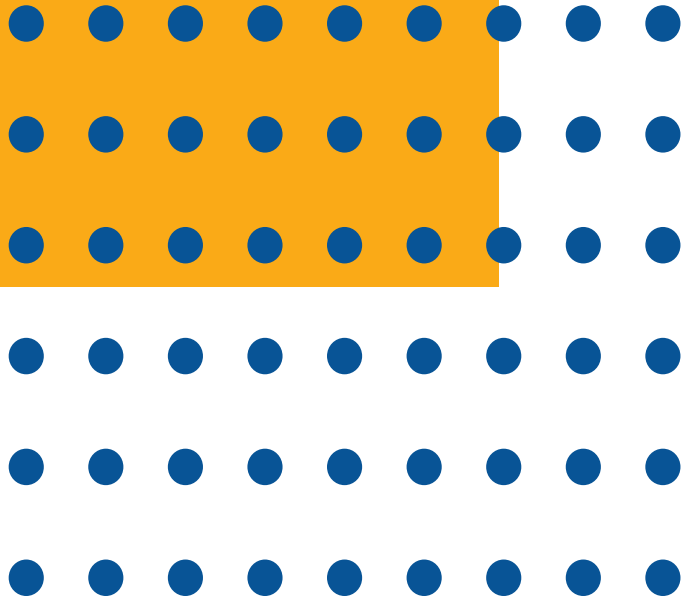
[Mostra ADI Design Index 2018 - Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2018 - Roma](#)

[Mostra ADI Design Index 2019 - Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2019 - Roma](#)

352 aziende coinvolte



PERCHÉ PARTECIPARE

Essere pubblicati su ADI Design Index significa partecipare alla **preselezione** per il celebre premio **Compasso d'Oro ADI**, che viene assegnato ogni due anni.



XXVI Compasso d'Oro ADI

9 settembre 2020 – ADI Design Museum

[Cerimonia di premiazione XXVI Compasso d'Oro](#)

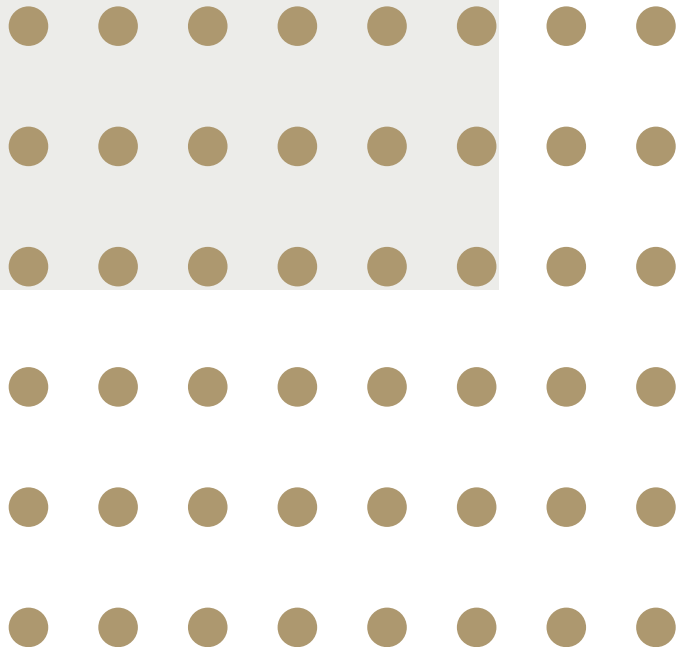
703 uscite redazionali dal 9 al 28 settembre 2020

2.750 visitatori (200 presenze consentite all'interno del museo da normativa Covid-19. Visita consentita previa prenotazione)

60.339 copertura streaming della cerimonia

600.000 contatti social

XXVI
COMP
ASSO
DORO



VERSO IL COMPASSO D'ORO

OTTOBRE 2021

Mostra a Milano
Presentazione al pubblico della
selezione e inaugurazione mostra.



GIUGNO 2022

XXVII Compasso d'Oro
Solo i selezionati Index 2020/2021
potranno aderire al programma del
Compasso d'Oro.



NOVEMBRE 2021

Mostra a Roma
Poco dopo quella di Milano
con le stesse modalità.



COME SI PARTECIPA

La candidatura dei prodotti avviene ONLINE,
compilando una scheda e inviandola via web
<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>





QUANTO COSTA

Diritti di segreteria

per ogni prodotto/servizio candidato

**Per singolo
prodotto presentato:**

€125,00 + IVA 22%

€ 152,50

Per i soci ADI:

€ 100,00 + IVA 22%

€ 122,00

**Per associazioni, Ong,
Onlus, Fondazioni:**

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

**Ricerca teorico,
storico, critica:**

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Targa Giovani: **presentazione gratuita**



QUANTO COSTA

Diritti di stampa

solo per ciascun prodotto/servizio selezionato

**Per singolo
prodotto presentato:**
€500,00 + IVA 22%

€ 610,00

Per i soci ADI:
€ 400,00 + IVA 22%

€ 488,00

**Per associazioni, Ong,
Onlus, Fondazioni:**

Pubblicazione gratuita

**Ricerca teorico,
storico, critica:**

Pubblicazione gratuita

Targa Giovani: **presentazione gratuita**



QUANTO COSTA

Percorso Mostra

Contributo per la partecipazione al percorso Mostra e la pubblicazione di una scheda prodotto sul tabloid ADI Design (la partecipazione è facoltativa)

**Per singolo
prodotto presentato:**
€ 2.000,00 + IVA 22%

€ 2.440,00

Per i soci ADI:
€ 1.500,00 + IVA 22%

€ 1.830,00

**Per associazioni, Ong,
Onlus, Fondazioni:**

Partecipazione gratuita

**Ricerca teorico,
storico, critica:**

Partecipazione gratuita

Targa Giovani: **partecipazione gratuita**

ADI DESIGN INDEX 2021

19 FEBBRAIO 2021

DEADLINE
per le candidature.



OTTOBRE 2021

Presentazione al pubblico
e inaugurazione della mostra



SETTEMBRE 2021

Comunicazione esiti
a tutti i partecipanti



CONTATTI

www.adi-design.org

Segreteria

adidesignindex@adi-design.org

Tel.

02-49691166

02-47706184

02-49695694

[Pagina web Index](#)

Follow us on Facebook: [ADlassodesign](#)

